



د. سامر العلي

مواليد حمص 1970/8/20
العنوان: الجمهورية العربية السورية، حلب، السبيل، جادة الرحمة، بناء الخيام، ط2.
هاتف جوال سوريا 955358700 – 00963
t_salali@svuonline.org

الخبرات التدريسية والعملية في مجال التسويق والمبيعات والعلاقات العامة والاتصالات وريادة الأعمال

الخبرات العملية في الحقل الأكاديمي

| | |
|---|-------------|
| مدرس في جامعة حلب، كلية الاقتصاد، قسم إدارة الأعمال. | 2022-2004 |
| محاضر في جامعة قرطبة الخاصة – كلية العلوم الإدارية والمالية بحلب. | 2023-2022 |
| مدرس في الجامعة الافتراضية السورية SVU، برنامج علوم الإدارة BSCM. | 2023-2022 |
| محاضر في جامعة الفرات – كلية الاقتصاد في دير الزور. | 2021-2018 |
| تدريب على مراسلات الأعمال باللغة الانكليزية – مركز بناء القدرات وتنمية الموارد البشرية التابع لغرفة صناعة حلب. | 2021 |
| عضو اللجنة الاستشارية لغرفة صناعة حلب، خبير الشؤون الإدارية والاقتصادية. | 2021 - 2018 |
| تدريب مهارات التسويق والمبيعات، برنامج Gates، UNDP بالتعاون مع نقابة المهن المالية والمحاسبية. | 2020 |
| محاضر في جامعة قرطبة الخاصة – كلية العلوم الإدارية والمالية بحلب. | 2019-2017 |
| رئيس قسم التسويق والسياحة في كلية العلوم الإدارية بجامعة ايبلا الخاصة، سراقب، سوريا. | 2012-2011 |
| رئيس قسم التسويق في كلية إدارة الأعمال بجامعة الجزيرة الخاصة، دير الزور، سوريا. | 2011-2010 |
| تدريب العاملين في المعاهد التابعة لجامعة حلب على مبادئ إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليمية، وفي مجال إدارة الموارد البشرية. | 2008 |
| محاضر في المعهد العالي لإدارة الأعمال، الجمهورية العربية السورية، دمشق، ماجستير التسويق، تدريس مقرر تسويق الخدمات. | 2008 - 2007 |
| تدريب موظفي العلاقات العامة، والتسويق التابعين للمؤسسة العامة للخطوط الحديدية السورية، وتنفيذ مشروع دراسة الأسعار المطبقة على رحلات قطار الترين سبت على خطوط حلب- اللاذقية، حلب- دمشق، حلب- دير الزور ذهاباً وإياباً. | 2007 |
| رئيس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية في جامعة المأمون للعلوم والتكنولوجيا، ريف حلب. | 2006-2005 |
| محاضر في مركز المأمون، برنامج London City Collage. | 2006-2005 |
| أستاذ مساعد في كلية العلوم الإدارية والمالية بجامعة الإسراء الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية، قسم التسويق. | 2005-2004 |
| ملحق وقائم بأعمال التدريس والبحث في المعهد الجامعي للتكنولوجيا- جامعة باريس الثالثة عشر. | 2004 - 2002 |
| إدارة فرق عمل تابعة للمعهد الجامعي للتكنولوجيا التابع لجامعة باريس الثالثة عشر وتنفيذ المشروعات الآتية: | 2003 |
| مشروع قياس الرضا لدى المكتبيين على التأمين الصحي في المؤسسة الطلابية MLDE باريس، فرنسا، ومقترحات التطوير. | |
| تجربة نقل الروائح العطرية بمساعدة التلفاز، والانترنت، مشروع بالتعاون بين الجامعة من طرف والمخترع للتقنية وشركة France Telecom من طرف آخر. | |
| استطلاعات الرأي لعدة شرائح من المواطنين في بلدة سان دوني قبل البدء بتوسيع محطة السوق، ردود فعل القاطنين في الحي، والتجار، والباعة، والمارة، وراكبي السيارات، بالتعاون مع البلدية. | |
| مشروع دراسة سوق اليابان بغرض تصدير مستحضرات تجميل متنوعة، وقياس اتجاهات السوق، والموضة، والمعارض الرئيسية، ودراسة سلوك المستهلك اليابانية. | |
| ممثل تجاري لصالح مؤسسة بيت الرياض في المملكة العربية السعودية. | 1995-1993 |
| ممثل تجاري لصالح شركة الفردوس للتكنولوجيا والتجارة في حلب، ودمشق. | 1992-1990 |

شهادات تم الحصول عليها

| | |
|-------------|---|
| 2004 | دكتوراه في العلوم الإدارية اختصاص التسويق من جامعة السور بون الأولى في فرنسا عنوان الرسالة "مصدقية مصدر المعلومات في الاتصالات الاتقاعية: تطبيق على حالة الإعلان عن المنتجات المالية, التأمين على الحياة" مرتبة الشرف مع تهنائي لجنة الحكم. رسالة دكتوراه منشورة بعنوان: |
| 2002 | « La crédibilité de la source en communication persuasive: application sur la publicité des produits financiers assurance vie », mention très honorable avec les félicitations. دورة حول طرق البحث التسويقي ومعالجة البيانات الإحصائية في المدرسة العليا للتجارة في باريس HEC. |
| 1999 - 1998 | دبلوم دراسات معمقة في العلوم الإدارية اختصاص التسويق من جامعة السور بون الأولى- فرنسا. رسالة تخرج منشورة بعنوان : |
| 1998 - 1997 | « La communication de bouche à oreille » دبلوم عالي في إدارة المشروع من جامعة السور بون الأولى – فرنسا. |
| 1997-1996 | رسالة آخر المرحلة بعنوان : « Satisfaction du consommateur » شهادة تعليمية من المركز الاستشاري للغة الفرنسية بجامعة حلب بعد دورة لمدة تسعة أشهر بمعدل ست ساعات يومياً. |
| 1996-1995 | شهادة من المركز الاستشاري للغة الإنكليزية بجامعة حلب تشير إلى إنجاز ثلاث دورات مكثفة, من المستوى الرابع حتى السادس. |
| 1992-1991 | إجازة في الاقتصاد اختصاص إدارة أعمال من جامعة حلب بدرجة جيد جداً. |
| 1988 | شهادة الثانوية العامة الفرع العلمي من مدرسة المأمون في حلب. |

المقالات والكتب والمشاركات العلمية

| | |
|-------------|--|
| 2020 | تأليف "إدارة العلاقات العامة" كتاب الكتروني لصالح الجامعة الافتراضية السورية – دمشق - سورية. |
| 2018 | كتاب "إدارة المبيعات", الطبعة الأولى, دار استانبولي للطباعة والنشر, الجمهورية العربية السورية. |
| 2012 | كتاب "مهارات الاتصال, تحليل الاتصال الشخصي اللفظي وغير اللفظي", الطبعة الأولى, دار القلم العربي, الجمهورية العربية السورية. |
| 2011 | كتاب "التسويق الحديث", الطبعة الأولى, دار القلم العربي, الجمهورية العربية السورية. |
| 2011 | كتاب "التسويق المصرفي", مديرية الكتب والمطبوعات, كلية الاقتصاد- جامعة حماة. |
| 2010 | مقالة, وبحث مشترك بعنوان: "العوامل الداعمة لتسويق العلاقة, ودورها في زيادة رضا العميل, دراسة ميدانية", مجلة بحوث جامعة حلب, سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية, عدد رقم 68. |
| 2010 | مقالة, وبحث مشترك بعنوان: "دور الأبناء في صنع القرار الشرائي, دراسة ميدانية", مجلة بحوث جامعة حلب, سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية, عدد رقم 66. |
| 2010 | مقالة, وبحث مشترك بعنوان: "أثر استخدام المشاهير في الإعلان على اتجاهات المستهلك, دراسة ميدانية", مجلة بحوث جامعة حلب, سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية, عدد رقم 66. |
| 2008 - 2007 | كتب الكترونية: الإعلان والترويج/ التوزيع/ إستراتيجية التسويق/ بحوث التسويق/ سياسات المنتج وتطويره. الناشر مؤسسة المأمون الدولية, دمشق, الجمهورية العربية السورية. |
| 2007 | كتب الكترونية " التسويق والتجارة الإلكترونية", و"سلوك المستهلك", الجامعة الافتراضية السورية. |
| 2006 | بحث مقدم في إطار الندوة الثانية للمعلوماتية في جامعة البعث بعنوان: "نظام المعلومات التسويقية الإلكتروني, وصنع القرار", بحث منفرد. |
| 2004 | بحث مقدم بتاريخ 10/9/2004 ضمن فعاليات مؤتمر نانت للبحوث التسويقية عن التجارة الإلكترونية عنوان البحث "مصدقية مصدر المعلومات باعتبارها عامل مفسر لسلوك المستخدم لشبكة الانترنت" « La crédibilité perçue comme facteur explicatif du comportement des internautes » |

متفرقات

لغات: الفرنسية والإنكليزية.
حاسب: التطبيقات المكتبية Microsoft Office, وبرامج التحليل الإحصائي SPSS \Amos.
رياضة: شطرنج, وعدو, وكرة القدم, والطاولة.